

### 音楽コンテンツの企画・制作・プロデュースを手掛ける新しい事業へ本格参入

## 音楽レーベル「JTB MUSIC (JTB ミュージック)」を設立

JTB グループの様々なコミュニケーションサービスを提供する総合プロデュース会社、株式会社 JTB コミュニケーションズ（東京都品川区 代表取締役社長：坂本典幸）は、音楽コンテンツの企画・制作・プロデュースを手掛ける音楽レーベル「JTB MUSIC (JTB ミュージック)」(URL: <http://jtbmusic.jp>) を新設し、9月9日（月）よりスタートします。

音楽レーベル「JTB MUSIC (JTB ミュージック)」の設立目的は、『『世代や国境を超えるミュージックエンタテインメント』という文化的ファクターを通して、人や地域を元気にし、世の中に笑顔と感動を届ける』という事業コンセプトを実現することにあります。

昨今、音楽 CD の販売は減少するものの、音楽配信は活況を呈しており、音楽を楽しむ・触れる（楽曲の消費・購買等）シーンも多様化してきていることから、音楽コンテンツは、より生活に密着したものとなってきたとともに、新たな文化・芸術コンテンツとしての広がりを見せています。

JTB コミュニケーションズではこれまで、声優養成所「JTB エンタテインメントアカデミー」、声優プロダクション「JTB エンタテインメント」の運営事業、エンタテインメントに係るタレントやコンテンツの FC（ファンクラブ）とイベントの企画・制作・運営・プロデュース事業を手掛けてきました。今回の音楽コンテンツ事業は、これらの既存リソースとこれまでに構築してきたネットワークを活用し取組んでいく、エンタテインメント事業領域における新しい事業となります。

具体的な展開としては、エンタテインメント事業領域の拡大、音楽コンテンツを活用した観光振興や地域振興・活性・交流の推進です。ご当地ソングの企画・制作・プロデュースや、ご当地アイドルの育成・開発・プロデュースも予定しております。

JTB コミュニケーションズでは、単体としての音楽コンテンツ事業推進はもとより、広告・プロモーション、イベント・コンベンション、施設運営といった主要事業等との連携をはかりながら、本事業のコンセプトの実現を目指していきます。

■音楽レーベル「JTB MUSIC (JTB ミュージック)」事業概要

- 事業コンセプト：「世代や国境を超えるミュージックエンタテインメント」という文化的ファクターを通して、人や地域を元気にし、世の中に笑顔と感動を届ける。
- 事業内容：音楽コンテンツ（原盤・ソフト等）の企画・制作・プロデュース、音楽出版等  
音楽出版は自社コンテンツの取扱いのみ
- 主幹箇所：東京都品川区上大崎 2-24-9 アイケイビル 3F  
JTB コミュニケーションズ 事業開発 2局

■レーベルロゴ等



JTB MUSIC  
JTBミュージック

■事業展開 ※抜粋内容

- JTB MUSIC ソロアーティスト第1弾として、楠田亜衣奈が「JTB MUSIC」より、今冬デビュー予定

\*楠田亜衣奈プロフィール

2月1日生まれ。千葉県出身。声優として大人気アニメ『ラブライブ!』東條希役で活躍。派生ユニットμ's (ミューズ) のメンバーとして、来年2月にさいたまスーパーアリーナにて、単独ライブが決定。また幼少から取り組んでいるダンスには定評があり、持ち前のリズム感を活かし、本格的なアーティスト活動を開始予定。



- 多摩六都フェア (注)「ライブエンタテインメントワークショップ」を、「JTB MUSIC」原盤楽曲等を活用し、企画・制作・プロデュース

\*2013年9月8日より、ワークショップスタート (2014年3月23日公演決定)

\*注：多摩六都フェア：多摩北部都市広域行政圏協議会 (清瀬市、小平市、西東京市、東久留米市、東村山市) が主催する文化振興事業

<報道関係の方からの問い合わせ先>

JTB 広報室 03-5796-5833

<一般のお客様からの問い合わせ先>

株式会社 JTB コミュニケーションズ 事業開発 2局

担当：井上、横田、大石

TEL 03-5434-8274