

2016 年第 60 号  
(2016. 4. 13)

## 旅のガールズボーカルグループ “Ring-Trip” 5th マキシシングル「環天頂アーク」を発売！ ～ポップミュージックのおもちゃ箱を旅しよう！～

JTB グループの株式会社 JTB コミュニケーションデザイン(東京都港区 代表取締役社長 細野顕宏)が運営する音楽レーベル「JTB MUSIC」(<http://jtbmusic.jp>)の専属第一弾アーティストである「Ring-Trip (リングトリップ)」が、5 枚目のマキシシングル「環天頂アーク」を 2016 年 5 月 25 日(水)に発売します。

Ring-Trip は“日本を元気に！地域を元気に！音楽で交流を！”というコンセプトのもと、地域交流・観光振興・旅行促進などの様々な活動を音楽を通して行う「旅のガールズボーカルグループ」として、2014 年 4 月に誕生しました。

今回の 5th マキシシングルは、「ポップミュージックのおもちゃ箱を旅しよう！」をキャッチコピーに、これまでリリースしてきたポップミュージックの流れを汲みながらも、デビューから 2 年を経て、よりガールズボーカルグループとしての幅を広げたパッケージ作品となりました。

本作のタイトルとなっている「環天頂アーク」とは、逆さ虹のことで、一節では「吉兆」の予感と言われています。このリード曲には、「誰にでも大切な人がいる」、「大切な人を守りたい」、そして、「大切な人と一緒に笑顔で前を向いて歩き、世界中の笑顔に出会い、世界を笑顔で溢れさせたい」という思いが込められています。作詞には前作に引き続き Satomi 氏を迎え、開放感ある壮大なポップミュージックに仕上がっています。

また、カップリング曲として収録されている「エビデイ☆ヨーグルト」は、Ring-Trip 初の「食」をテーマにした楽曲となっており、「ヨーグルト」を通じて交流の絆を広げようというコンセプトで制作されました。子どもから大人まで一緒に踊れる「ヨーグルト体操」を振り付けし、ヨーグルトを食べて健康に、ヨーグルト体操を踊って元気にというメッセージを広めていく予定です。

Ring-Trip は、今後も、JTB MUSIC が目指す「音楽コンテンツによる地域交流・観光振興・旅行促進」の具現化を目指し、広い世代に受け入れられる「時代を超えた誰もが口ずさみたくなるポップミュージック」の素晴らしさを発信してまいります。

< 報道関係の方からの問い合わせ先 >

JTB 広報室 03-5796-5833

< 一般のお客様からの問い合わせ先 >

JTB コミュニケーションデザイン ビジネスイノベーション 1 局 担当：佐藤、横田

TEL 03-5657-0624

# Ring-Trip



## 5th マキシシングル「環天頂アーク」



### 初回限定盤

品番：JTBMC-10015  
価格：1,700円（税別）

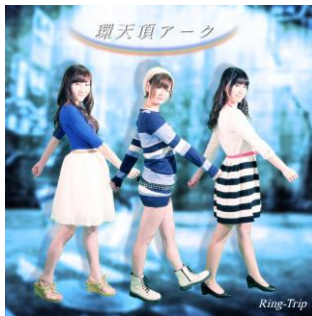
### （スペシャルエディション盤）

#### 【CD収録楽曲】

1. 環天頂アーク
2. Ordinary Life
3. エビデイ☆ヨーグルト
4. Growing Up

#### 【特典映像】

1. 環天頂アーク (Music Video)
2. エビデイ☆ヨーグルト (Music Video)
3. Growing Up shot ver. (Making 映像)
4. Ring-Trip 1st ワンマンライブ  
～「夢のはじまり」か、それとも・・・運命は自分で切り開くんだ!～（※ダイジェスト映像）



### 通常盤

品番：JTBMC-10016  
価格：1,300円（税別）

### （通常盤）

#### 【CD収録楽曲】

1. 環天頂アーク
2. Ordinary Life
3. エビデイ☆ヨーグルト
4. Growing Up
5. 環天頂アーク (Off Vocal)
6. エビデイ☆ヨーグルト (Off Vocal)
7. 【Bonus track】 Ordinary Life Kasumi ver.



左から、松下亜樹・山本香澄・賀澤りえ奈