

2017 年第 70 号
(2017. 5. 16)

JTB コミュニケーションデザイン主催公演
訪日外国人向けナイトエンタテインメント
Revolutionary New Drumming Entertainment in Tokyo 『万華響－MANGEKYO－』
公演概要決定、チケット販売開始！

JTB グループで様々なコミュニケーションサービスを提供する株式会社 JTB コミュニケーションデザイン（東京都港区、社長：細野 顕宏、以下 JTB コミュニケーションデザイン）は、2017 年 9 月～10 月に開催する『Revolutionary New Drumming Entertainment in Tokyo 万華響－MANGEKYO－』公演について、以下の通り概要を決定し、5 月から順次国内外の各所にてチケット販売を開始します。

円形ステージを活用した、和太鼓サウンドと光の演出の融合

『万華響－MANGEKYO－』は、世界 23 ヶ国 500 都市での公演で観客動員数 700 万人の実績を誇る、和太鼓エンタテインメント集団 DRUM TAO（ドラム タオ）と共同で企画、制作いたします。

本公演では、会場となる品川プリンスホテル内「Club eX（クラブ エックス）」の特性でもある中央の円形ステージを中心に、最新鋭映像のプロジェクトマッピングによる日本美を映し出します。

伝統的かつ前衛的な迫力の和太鼓サウンドと、光の演出との融合により、まるで「万華鏡」の中にいるかのような幻想的な世界観を演出します。



太鼓を表す『円』、また万華鏡の美しい模様を織りなす『三角鏡』のエッジをモチーフにしたデザインを、日本古来の基本色でもある赤・白・黒の色を基調に表現しています。

全 60 公演を予定

1 ステージは約 70 分程度で、夕食の時間帯を挟んだ 1 日最大 2 公演（1 公演の日程もあり）を予定、全 60 公演を開催します。

本公演には、グローバルに事業を展開する、株式会社ジェイティービーとともに、日本航空株式会社、野村不動産パートナーズ株式会社、全日本空輸株式会社、サントリー緑茶「伊右衛門」が、オフィシャルパートナーとして、また株式会社ファミリーマート、品川プリンスホテルが協力として参画しています。各社と連携して訪日外国人へ向けた積極的な情報発信をすることで、品川地域及び日本全国の新たな魅力拡大へつなげ、「世界が訪れたくなる日本」を目指す取り組みに貢献します。

JTB コミュニケーションデザインは、オリジナルエンタテインメントコンテンツ『万華響－MANGEKYO－』を、日本独自の上質なエンタテインメントとして提供し、新たな交流拠点としてデザインすることで、新たなコミュニケーションを創造していきます。

＜報道関係の方からの問い合わせ先＞

JTB 広報室 TEL : 03-5796-5833

＜一般のお客様からの問い合わせ先＞

JTB コミュニケーションデザイン エリアマネジメント事業部

TEL : 03-5657-0624 担当 : 井上・田中・小泉

【公演概要】 ※2017年5月16日現在

■名称：Revolutionary New Drumming Entertainment in Tokyo 万華響—MANGEKYO—

■開催期間：2017年9月16日（土）～10月29日（日） ※全60公演

■開催時間：公演①：ロビー開場 16:00／本開場 16:30／開演 17:00 ※1公演約70分間

9月 16・17・18・19・23・24・25・29・30

10月 1・2・3・7・8・9・13・14・15・16・19・20・21・22・23・26・27・28・29

公演②：ロビー開場 19:30／本開場 20:00／開演 20:30 ※1公演約70分間

9月 16・17・18・19・22・23・26・28・29・30

10月 1・2・3・4・6・7・8・9・10・12・13・14・18・19・20・21・22・25・26・27・28・29

■会場：品川プリンスホテル「Club eX」（住所：東京都港区高輪 4-10-30）

■出演：DRUM TAO（ドラム タオ）

■入場料：◎前売券 A（1F 前方一般シート）：6,500 円

◎前売券 B（1F 後方ベンチシート）：8,000 円＜お土産・1 ドリンク付き＞

※2 名利用席となります（公式 HP 直販サイトにて前売券のみの販売）

◎前売券 C（2F テラスシート）：9,000 円＜お土産・1 ドリンク・オードブル付き＞

※4 名利用席となります（公式 HP 直販サイトにて前売券のみの販売）

◎当日券 A（1F 前方一般シート）：7,000 円（会場窓口にて販売予定）

※当日券は会場窓口のみの販売となります（前売券完売の場合は販売不可）

■販売場所（予定） ※2017年5月16日現在

発売開始日	販売各所	各サイト URL
5月9日	サンライズツアー(訪日インバウンド用) ・JAPANiCAN.com(ジャパニカン) ・JTB 海外支店、提携海外旅行会社 など	http://www.japanican.com/en/ (ジャパニカン)
5月25日	万華響公式サイト(WEB 直販サイト<日本語・英語>)	https://mangekyo-tokyo.com/
7月19日	ファミリーマート(日本国内全店舗 Fami ポート)	http://www.family.jp/
	ファミリーマート(WEB サイト) ※7月中旬オープン予定	https://www.funity.jp/mangekyo-tokyo/
	品川プリンスホテル公式サイト(宿泊・食事セットプラン)	http://www.princehotels.co.jp/shinagawa/
	JTB エンタメチケット(店舗・電話・WEB)	http://www.jtb.co.jp/ticket/

※詳細は万華響公式サイトにて、随時、発信予定です。

■主催：株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

■企画・制作：株式会社 JTB コミュニケーションデザイン・株式会社タオ・エンターテイメント

■オフィシャルパートナー：日本航空株式会社・野村不動産パートナーズ株式会社

全日本空輸株式会社・サントリー緑茶「伊右衛門」

株式会社ジェイティービー (2017年5月16日現在)

■協力：株式会社ファミリーマート・品川プリンスホテル (2017年5月16日現在)

■公式サイト：<https://mangekyo-tokyo.com/>

【出演者】

■DRUM TAO (ドラム タオ)



「THE 日本エンタテインメント」として世界で称賛されている、国内屈指のノンバーバル（非言語系）エンタテインメント和太鼓集団。世界中で観客 700 万人を動員し、世界 23 カ国 500 都市の公演実績を誇ります。

2015 年にはブロードウェイ・トニー賞 4 部門にノミネートされた制作チームが再集結され、2016 年には NY オフ・ブロードウェイ公演を大成功に収めました。

世界中が注目する DRUM TAO の活動は、現在、多くのメディアからも注目を浴びています。

【会場】

■品川プリンスホテル Club eX (クラブ エックス)



1978 年に開業した品川プリンスホテルは、品川駅前の好立地にあり、客室数は 3,560 室の日本最大級のシティホテルです。そのアネックスタワー3 階に位置し、円型ステージを有する Club eX は、駅やホテルからのアクセスの良さ、アクアパーク品川や映画館、ボウリングセンターなど多様なエンタテインメント施設を有する立地特性により、集客において高い相乗効果が得られる劇場としても知られています。

【公式 PR ソング】

■『瞬間』／林村ゆかり (ハヤシムラ ユカリ) ※JTBMUSIC 専属アーティスト



日本の上質な伝統文化とエンタテインメントが融合した「万華響」の世界観を、「日本語」が持つ響きの美しさを重んじて表現。今回、作詞に Satomi (代表曲／中島美嘉「雪の華」等)を起用し、この公演がもたらす「瞬間」の感動を壮大に表現した楽曲です。今回、ボーカリストに抜擢された林村ゆかりは、各種モデルから、現在では、アロマセラピスト・ビューティアドバイザーの資格を持つマルチアーティスト。定評のハートウォーミングな癒しを与えるボーカルパフォーマンスで、世の中に感動を与えます。※「万華響」公式 HP にて試聴可能 (予定)。

【オフィシャルパートナー】 ※2017 年 5 月 16 日現在

